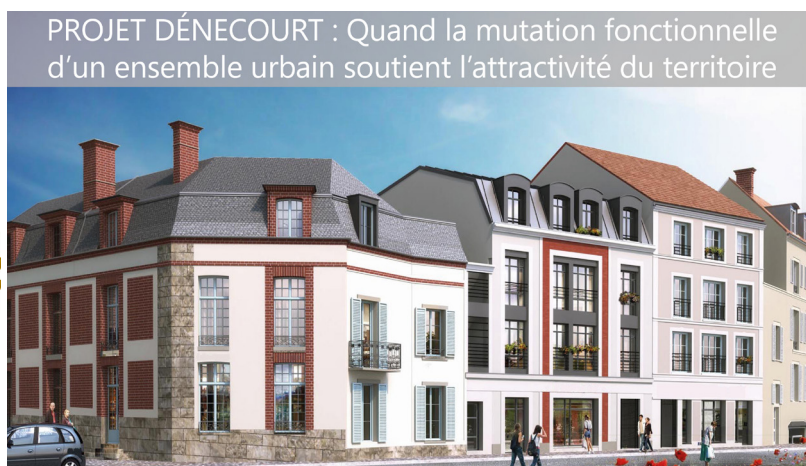


# Communiqué de presse

## LA SEM DU PAYS DE FONTAINEBLEAU EST RETENUE POUR LE TROPHÉE DU CADRE DE VIE DU FESTIVAL FIMBACTE 2016

Les Trophées du Cadre de vie, organisés dans le cadre du Festival Fimbacte, récompensent chaque année les projets et actions phares en matière d'architecture, de construction, d'urbanisme, d'aménagement du territoire etc... 3 grands secteurs sont ainsi représentés : les démarches de communication, audiovisuels et projets. C'est dans cette dernière que la SEM du Pays de Fontainebleau a candidaté pour le projet Dénecourt.



PROJET DÉNECOURT : Quand la mutation fonctionnelle d'un ensemble urbain soutient l'attractivité du territoire

### CATÉGORIE PROJET - PATRIMOINE ET ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

La SEM du Pays de Fontainebleau a été retenue en tant que candidat au Trophée du Cadre de Vie 2016, organisé par Fimbacte. Ce trophée récompense, à l'issue d'une compétition ouverte aux acteurs publics et privés, les projets pour leurs qualités selon des critères tels que : une démarche à valeur exemplaire et/ou reproductible, une présentation innovante des enjeux, ou encore le savoir faire des réalisations.

Cette année, le Festival inaugure une nouvelle catégorie «patrimoine et attractivité des territoires». Le projet Dénecourt s'inscrit parfaitement dans ce cadre. En mariant rénovation du patrimoine historique et construction immobilière mixte en entrée de ville, il apporte un éclairage utile à cette thématique.

### QUAND LA MUTATION D'UN ENSEMBLE URBAIN SOUTIEN L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Le projet Denecourt marie la requalification de l'entrée de ville de Fontainebleau et un projet de construction immobilière soutenant la mutation fonctionnelle d'un îlot urbain laissé en friche. La SEM porte l'ambition d'une démarche innovante : rénovation du patrimoine historique, amélioration de l'image de la ville et du capital touristique, création de 25 nouveaux logements et de 2 cellules commerciales favorisant l'économie locale. En intégrant ces différentes problématiques, la SEM donne du sens à une nouvelle voie d'intervention locale au service de l'intérêt général.

Retrouvez la présentation du projet dans le Magazine FIMBACTE : <http://www.youblisher.com/p/1537141-Fimbacte-Magazine/>



### Le témoignage de Frédéric Valletoux, Président de la SEM du Pays de Fontainebleau

«Être retenu au Festival Fimbacte c'est pour nous un label de qualité, de dynamisme et d'innovation attribué par un Grand Jury de sélection. Au-delà de l'obtention d'un prix, nous sommes honorés et fiers d'avoir contribué à la mise en avant de projets portés par la SEM du Pays de Fontainebleau face à des entreprises et institutions reconnues».

### Le mot d'Olivier Levalois, Directeur Général de la SEM du Pays de Fontainebleau

«Fidèle à sa stratégie, la SEM continue de s'engager sur d'autres projets en aménagement, en immobilier et en développement économique qui relèvent de l'intérêt général, par leur destination ou par leur image. Elle intervient désormais sur trois domaines stratégiques : la conduite de projets au service de l'aménagement du territoire, la construction de logements et la préservation du patrimoine ainsi que la gestion locative».

### Les grandes étapes après la sélection

- > Du 19 septembre au 6 octobre, un visuel « online » est diffusé pour générer un maximum de votes via les réseaux sociaux. Un seul vote, nominatif, est enregistré par internaute. Le "Trophée Image Online" sera décerné lors de la cérémonie du palmarès le 12 octobre 2016.
- > Présentation du projet au jury le mardi 4 octobre.
- > Palmarès : mercredi 12 octobre à la Maison de la Chimie.

### Composition du jury 2016

**Présidé par André BERCOFF**, en partenariat avec le Press Club de France, le Grand Jury réunit des personnalités du cadre de vie et des membres du jury des trophées partenaires. il est composé de : Hedwige de PENFENTENYO- Vice-Présidente du Grand Jury, Pascal ASSELIN - Président de UNTEC, Catherine Isabel BAUDRY - Directeur du pôle marketing, communication et force de vente de GRANDLYON HABITAT, Isabelle BOURDET - Directrice du Press Club de France, Paule CELMA - Sales area General Manager de UMICORE SOUTH EUROPE AREA, Henri de DREUZY - Agence BABYLONE, Vincent GADONNEIX - Président, Directeur Général de Batiactu Groupe, Christian GERARD PIGEAUD - Directeur marketing de SAINT-GOBAIN GLASS, Jean François GRAZI - Président, Directeur de la Publication de BUSINESS IMMO, Louis MOUTARD - Directeur du pôle aménagement urbain de AREP, Sophie ROUSSET ROUVIERE SIPLAST - Responsable communication de ICOPAL, Abbès TAHIR - Architecte, Carole VILET - Architecte et Jacques WERMUTH - Président d'Honneur de UMGO.

### Quelques chiffres clés :

#### 3 secteurs ouverts : actions et démarches, audiovisuels et projets.

13 catégories de compétition, 75 dossiers retenus pour la sélection. Les compétiteurs sont pour 29% des collectivités régionales et territoriales, 28% des entreprises et des industriels, 17% des entreprises de l'habitat social, 21% des aménageurs / architectes / promoteurs et 5% des organismes professionnels et sociétés de services.

Après chaque édition, Fimbacte édite des livres blancs traitant des grandes orientations et des sujets récurrents exclusivement illustrés par les dossiers sélectionnés.