

Communiqué de presse

L'ENSEIGNE «PAUL» S'IMPLANTE À FONTAINEBLEAU EN FACE DU CHÂTEAU



C'est officiel, l'enseigne de boulangerie-pâtisserie «PAUL» s'installera dans les surfaces commerciales rue Dénecourt en face du Château. Une boutique avec un nouveau concept qui proposera de la vente à emporter, de la restauration rapide ainsi qu'un espace restauration et salon de thé.

DU RENOUVEAU DANS LES COMMERCES

L'entrée de ville de Fontainebleau se revitalise. Après les importants travaux réalisés par la SEM qui ont permis la rénovation de l'Hôtel de la Surintendance du Roy, place De Gaulle, et la construction de logements de standing dans leur continuité, les surfaces commerciales du rez-de-chaussée seront bientôt la nouvelle vitrine de l'enseigne PAUL. Trait d'union entre le Château et le centre ville, les larges et élégantes vitrines ne seront pas restées longtemps sans commerce, tout au plus le temps de monter le dossier du projet.

Initialement proposées à la location séparément, les deux cellules commerciales de 123 et 187 m² vont être réunies pour former un seul commerce de plus de 300m² et de 15 mètres de façade sur la rue Dénecourt.

LA SEM DU PAYS DE FONTAINEBLEAU : ACTEUR DU DYNAMISME LOCAL

« En favorisant des constructions mixtes avec la programmation en rez-de-chaussée de commerces dans ses constructions, la SEM travaille à revitaliser l'entrée de ville. En conservant la maîtrise de ces locaux elle peut également garantir la cohérence de leur destination avec leur environnement. Elle devient ainsi un partenaire précieux en matière de développement local pour faciliter l'implantation de nouveaux commerces et répondre aux objectifs des élus de l'agglomération ».

Olivier Levalois - Directeur Général de la SEM du Pays de Fontainebleau

UNE HISTOIRE DE FAMILLE : JOSÉ ET DAMIEN FOIRATIER, LES NOUVEAUX FRANCHISÉS

À 54 ans, après près de 30 ans à la tête d'une entreprise industrielle, José Foiratier se lance un nouveau challenge professionnel. Entrepreneur dans l'âme, il souhaitait se lancer dans une activité qui « ne soit pas encore vampirisée par internet ». Il s'est tourné vers le commerce de la boulangerie et du snacking.



Après une première rencontre le 4 décembre 2016 avec les équipes du développement de chez PAUL, tout prend très rapidement forme. Le plus difficile était de trouver un emplacement commercial à la hauteur de son projet...

Pour lui, rencontrer les équipes de la SEM a été une véritable opportunité :

« Ils ont tout de suite vu le potentiel et y ont cru. Mr Levalois et son assistante ont su déployer l'énergie nécessaire pour faire aboutir le projet. C'était presque inespéré de trouver cette surface commerciale : si ça ne se faisait pas là, ça n'aurait pas pu se faire ailleurs ! »

José sera épaulé à la direction par son fils Damien de 30 ans, un passionné de cuisine qui a hâte de pouvoir démarrer un concept novateur pour PAUL puisqu'ils vont créer un espace de restauration et salon de thé avec un service en salle.

Les dernières autorisations administratives de travaux sont en attente et dès l'accord définitif de la municipalité, il faudra compter deux mois de travaux pour les aménagements intérieurs. Si tout se passe sans encombre, l'ouverture est prévue avant la fin de l'année. PAUL sera ouvert 7j/7 avec le souhait d'une amplitude horaire assez large.

UN CERCLE VERTUEUX POUR L'EMPLOI

L'implantation de ce nouveau commerce va avoir des répercussions positives immédiates localement. 12 nouveaux emplois vont être créés dès l'ouverture qui est prévue en décembre 2017. Le recrutement a déjà commencé et plusieurs postes sont à pourvoir : boulangers, vendeurs(ses) en boulangerie et serveurs(ses).

Vous pouvez envoyer votre CV à l'adresse suivante :
recrutementpaulfontainebleau@gmail.com

Perspective de la façade non contractuelle : certains aménagements sont susceptibles d'être modifiés selon les autorisations administratives.