



■ COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA SEM DU PAYS DE FONTAINEBLEAU REVELE UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE ET UNE CHARTE GRAPHIQUE INNOVANTE POUR 2024.



La SEM du Pays de Fontainebleau, dévoile sa nouvelle identité visuelle avec le lancement de sa charte graphique revitalisée pour l'année 2024.

Nouvelle Identité, nouvelle énergie

Au cœur de cette transformation se trouve le logo principal de la SEM du Pays de Fontainebleau, modernisé pour refléter la dynamique et l'évolution constante de l'entreprise.

L'évolution, réside dans la création de quatre logos distincts, chacun représentant l'une des filiales spécialisées de la SEM du Pays de Fontainebleau. Ces filiales sont dédiées aux secteurs du Commerce, Tertiaire & Industrie, du Logement et de l'équipement. Elles bénéficient désormais d'identités visuelles uniques, soulignant leur expertise spécifique au sein de la structure globale.

Continuité avec la refonte du site internet

Cette initiative s'inscrit dans la continuité de la refonte du site internet de la SEM en 2023. La nouvelle charte graphique harmonise l'expérience visuelle en ligne, offrant aux visiteurs une immersion cohérente dans l'univers dynamique et innovant de la SEM du Pays de Fontainebleau.

À propos de la SEM du Pays de Fontainebleau

La Société d'Economie Mixte (SEM) Pays de Fontainebleau est une entreprise spécialisée dans la construction et l'aménagement du territoire. Certifiée ISO 9001 et ISO 14001, elle propose, son expertise pour concevoir des solutions opérationnelles en termes de logements, d'équipements et de développement économique. Présente sur le Sud Seine-et-Marne (77) depuis 1962, elle évolue dans un environnement institutionnel, territorial et sociétal qui connaît de profonds changements. La SEM Pays de Fontainebleau s'attache à réunir des compétences pluridisciplinaires pour garantir une approche cohérente des enjeux urbains et économiques locaux.

